

WAYNE'S COFFEE®

EST. 1994

BRANDBOOK

Logotyper

Det viktigaste grafiska elementet är vår logotyp. Den finns i två huvudversioner – med eller utan "EST. 1994" samt en tredje alternativ version.

EST: 1994 – MED ELLER UTAN?

Logotyp med "EST. 1994" används endast när logotypen står helt ensam, t ex på en fasadskylt, eller en mugg. I övriga sammanhang används den renodlade logotypen.

FRIZON

Logotypen ska alltid kunna ses tydligt och stå för sig själv. Därför finns en frizon, där inga andra element får förekomma. Den är konstruerad efter logotypens "W". Frizonen kan givetvis och med fördel vara större.

FÄRG

Vi har en blå färg som bara används till logotypen. (PMS 2756 C, CMYK 100–92–0–30) Vit eller svart kan också användas.

ALTERNATIV LOGOTYP

Den alternativa logotypen används i undantagsfall på t.ex. specifika fasadskyltar då mått och utformning av huvudlogo inte är möjlig att använda.

Huvudlogotyp

**WAYNE'S
COFFEE®**

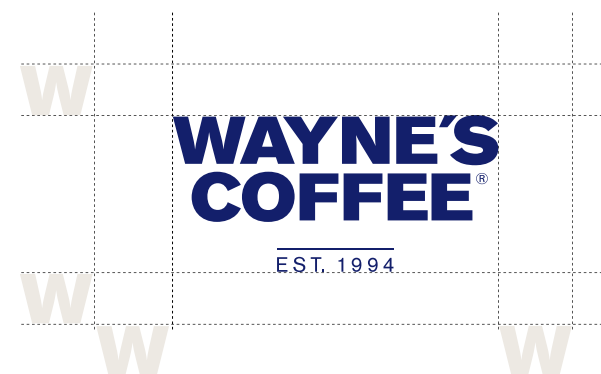
**WAYNE'S
COFFEE®**

EST. 1994

Alternativ Logotyp

WAYNE'S COFFEE®

Frizon



Felaktig användning



Ofullständigt namn

Roterad logotyp

Utan luft runtomkring

Logotyper, forts.

Vi använder också en stödlogotyp som en kortare och snabbare avsändare. Symbolen får bara användas i nära anslutning till huvudlogotypen. T ex som en kompletterande fasadskylt, eller i en presentation.

Stödlogotyp



Exempel stödlogotyp i presentation:

Underliggande varumärken skrivs i direkt anslutning till huvudlogotypen där det underliggande varumärket skrivs i textkonturer i Wayne's logotyp-typsnitt: Akzidenz Grotesk Super.

Underliggande varumärken

WAYNE'S COFFEE & JUICE

WAYNE'S COFFEE
& JUICE

WAYNE'S
COFFEE
& JUICE

Färger

Inarbetade färger är ett av de bästa sätten att bli igenkänd. Genom att använda vårt färgschema på rätt sätt kan vi bli ihågkomna och igenkända till och med innan avsändaren nått fram.

Wayne's Coffees färg har alltid varit blå. Originalfärgen finns kvar i logotypen. Till övrig kommunikation använder vi oss av en modernare blå ton som kompletteras av en gul – två färger som berättar om Wayne's svenska ursprung.

Till basfärgerna hör också två grå nyanser som huvudsakligen används till detaljer som behöver vara neutrala.



Wayne's Coffee basfärg blå

- Pantone 540 U (Obestruket papper)
- Pantone 534 C (Bestruket papper)
- CMYK: 98-80-35-20
- RGB: 63-80-110
- HEX: #3F506E



Wayne's Coffee basfärg gul

- Pantone 7548 U (Obestruket papper)
- Pantone 123 C (Bestruket papper)
- CMYK: 0-22-95-0
- RGB: 255-197-20
- HEX: #FFC514



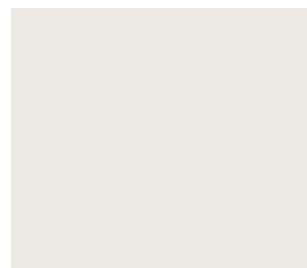
Wayne's Coffee logotyp blå

- Pantone 2756 C
- CMYK: 100-92-0-30
- NCS: S5040-R70B (väggfärg)
- RAL: 5022 (lackfärg)
- RGB: 22-30-110
- HEX: #161E6E



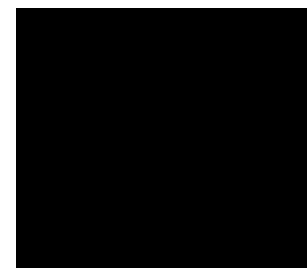
Wayne's Coffee basfärg grå (mörk)

- Pantone gray 9 U (Obestruket papper)
- CMYK: 15-20-22-45
- RGB: 133-125-120
- HEX: #857D78



Wayne's Coffee basfärg grå (ljus)

- Pantone gray 1 U (Obestruket papper)
- CMYK: 2-3-7-8
- RGB: 223-210-200
- HEX: #DFD2C8



Wayne's Coffee komplementfärg Black 7C (endast menytaflor)

- Pantone Black 7C
- CMYK: 38-35-33-92
- RGB: 61-57-53
- HEX: #3D3935

Typografi – primärtypsnitt

Akzidenz Grotesk Std är Wayne's Coffees huvudtypsnitt och används i all kommunikation.

RUBRIKTYPSSNITT – LIGHT CONDENSED

Till rubriker och kortare texter används huvudsakligen Akzidenz Grotesk Std Light Condensed.

RUBRIKTYPSSNITT – MEDIUM CONDENSED

Om en text behöver förstärkas eller bli tydligare (t ex mot en rörig bakgrund) används Medium Condensed. Light och medium condensed används med fördel tillsammans.

BRÖDTEXT LIGHT

Akzidenz Grotesk Std Light används i längre texter som kräver högre läsbarhet. (Som t ex i denna text.)

BRÖDTEXT BOLD

Akzidenz Grotesk Std Bold används **endast** som förstärkare till brödtext. (Som t ex i ordet "endast" ovan.)

RUBRIKER & KORTARE TEXTER

Akzidenz Grotesk Std – Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö, 1234567890 .,:;! ?&/+ = -- ()

RUBRIKER & KORTARE TEXTER

Akzidenz Grotesk Std – Medium Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö, 1234567890 .,:;! ?&/+ = -- ()

BRÖDTEXT

Akzidenz Grotesk Std – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö, 1234567890 .,:;! ?&/+ = -- ()

BRÖDTEXT

Akzidenz Grotesk Std – Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö, 1234567890 .,:;! ?&/+ = -- ()

Typografi – kompletterande

Cheddar Jack används som en krydda för att ytterligare stärka Wayne's Coffees grafiska karaktär och ge profilen en mer personlig känsla med sitt handritade manér.

HANDPÅLÄGGNING KRÄVS

Detta handritade typsnitt är enkelt producerat, saknar finesser och kräver en hel del handpåläggning. Kerningen måste göras manuellt och vissa bokstäver bör byggas ihop genom att vektorisera ordet och justera manuellt. Justera även så att ordmellanrummen inte blir för korta.

Det är alltså inte tillåtet att använda typsnittet i sin originalform utan justeringar.

ANVÄNDS SPARSAMT

Typsnittet ska endast användas till enstaka ord eller korta meningar för att lyfta dessa grafiskt. Meningen "Searching for the ultimate fika" kan ses som rikt- märke för max antal tecken i en mening.

ENSTAKA ORD OCH KORTARE MENINGAR

Cheddar Jack

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
 1234567890 .,:!/?&/+==--()

Före handpåläggning:

Searching for the ultimate fika

Manuell kerning (minska bokstavsmellanrummen) krävs.

Efter handpåläggning:

Searching for the ultimate fika

ANVÄND INTE TYPSNITTET PÅ DETTA SÄTT:

~~Detta typsnitt ska endast användas till enstaka ord eller korta meningar. Alltså aldrig på detta sätt. Det är inte tillåtet att använda typsnittet i sin originalform utan någon kerning eller justeringar.~~

Grafiska element

Kartnålen är det grafiska element som Wayne's Coffee använder för att markera eller lyfta något extra viktigt. Den kan användas för att peka ut en plats på en karta eller fyllas med något som vi vill lyfta budskapsmässigt.

KARTNÅL ELLER KAFFEDROPPE

Det går även att vrida den 180 grader så att den bildar en kaffedroppe som även den används som en markör.

TRANSPARENS OCH TONING

Med en viss transparens och toning ger den ett mjukare intryck, t ex ovanpå ett fotografi.

Kartnål/kaffedroppe



Exempel:



Searching for the ultimate fika

Det här är vårt uttryck för att berätta att vi alltid letar efter det som är äkta och det som känns nytt och spännande. Det skrivs alltid precis så här "**Searching for the ultimate fika**"

EN LOGOTYP

Kampanjdivisen används som en logotyp, dvs vi skriver aldrig uttrycket i ett annat typsnitt eller gör en egen variant på något sätt. Hämta någon av de två varianterna från detta dokument (öppna pdf:en i Illustrator)

GUL OCH BLÅ

Den ultimata färgkombinationen är Wayne's basfärg blå i bakgrunden och Wayne's basfärg gul på textlogotypen.

SVENGELSKA

Blandningen av svenska och engelska är avsiktlig eftersom "fika" har börjat nå utanför sveriges gränser och att vi i svenskan ofta blandar in engelska uttryck.

Kampanjdivis



Searching for the ultimate fika

Searching for
the ultimate
fika

